

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Instituto de Ciencias Agrícolas, Mexicali; y Facultad de Ingeniería y Negocios, San Quintín.
- 2. Programa Educativo:** Ingeniero en Agronegocios
- 3. Plan de Estudios:** 2021-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Micro y Macroeconomía
- 5. Clave:** 39173
- 6. HC:** 02HT: 02HL: 02HPC: 00HCL: 00HE: 02CR: 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Básica
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Ricardo Torres Ramos.
Samuel Uriel Samaniego

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Rubén Encinas Fregoso
Ana Cecilia Bustamante Valenzuela

Fecha: 15 de marzo de 2021

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

En esta unidad de aprendizaje el alumno aprenderá a estudiar el comportamiento y la tendencia del mercado, en relación a la oferta y la demanda de productos y/o servicios de la industria agropecuaria. Se proporciona al estudiante las herramientas para comprender la naturaleza de los obstáculos del mercado, en los diferentes modelos económicos. Esta unidad de aprendizaje es de carácter obligatorio y pertenece al área del conocimiento identificada como Económico-Administrativa-Humanística, dentro de la etapa básica.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Analizar el comportamiento de los agentes económicos en el mercado y los ámbitos en que se ve involucrado el sector agropecuario, a través de una investigación con una propuesta de solución a una problemática económica, política y social de la producción, comercialización de productos y servicios de agro ante el contexto y entorno global, con una actitud de responsabilidad, interés y creatividad.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Entrega de un portafolio de evidencias con el análisis de lecturas, ejercicios resueltos, gráficas de producción y costos.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Conducta del consumidor

Competencia:

Identificar los aspectos más relevantes del comportamiento del consumidor utilizando herramientas para interpretar la demanda de bienes o combinación de bienes que mejor satisfacen las necesidades del consumidor, utilizando la función de utilidad para maximizar los beneficios de las actividades económicas agropecuarias con una actitud crítica y reflexiva.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 1.1 Categorías del ingreso del consumidor: bruto, neto, disponible y real
- 1.2 Los precios y la restricción presupuestaria
- 1.3 La función de utilidad
- 1.4 Las curvas de indiferencia
- 1.5 Propiedades de las curvas de indiferencia
- 1.6 Maximización de la utilidad del consumidor

UNIDAD II. Estructuras de mercado y obstáculos para su eficiencia

Competencia:

Comprender cómo está conformado el mercado en cuanto a su estructura y organización, mediante el estudio del balance de los bienes o servicios suministrado y requeridos por el mercado, con el fin de detectar las fallas en el mercado y su efecto económico sobre la sociedad, manteniendo una actitud analítica, respetuosa y objetiva.

Contenido:

Duración: 8 horas

2.1 Organización y estructuras de mercado

2.1.1 Competencia perfecta

2.1.2 Mercados imperfectos

2.2 Fallas de mercado

2.2.1 Precios máximos y mínimos

2.2.2 Impuestos, subsidios y cuotas

2.2.3 Bienes públicos: el nivel eficiente de provisión del bien público y el principio de la diferenciación mínima

2.2.4 Costos y beneficios externos (externalidades)

2.2.5 Medio ambiente

2.2.6 Derechos de propiedad

2.2.7 Conocimiento: patentes y derechos de autor

2.2.8 Monopolio, regulación y legislación antimonopolio

UNIDAD III. Macroeconomía

Competencia:

Analizar las variables macroeconómicas fundamentales e interpretar las principales fuentes de información económicas y empresariales, identificando los elementos económicos involucrados que permiten comprender la dinámica de la actividad que generan valor en el ámbito nacional e internacional, analizando con una actitud respetuosa y objetiva la política económica de Estado y su influencia sobre las organizaciones.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 3.1 Macroeconomía
- 3.2 Conceptos básicos
- 3.3 Ciclos económicos e inflación
- 3.4 Modelo económico
- 3.5 La medición en economía
 - 3.5.1 PIB y PNB (nominal, real, potencial)
 - 3.5.2 Índice de precios
 - 3.5.3 Contabilidad nacional
- 3.6 Oferta y demanda agregada

UNIDAD IV. Consumo e inversión

Competencia:

Aplicar las funciones macroeconómicas de ahorro y consumo para analizar el flujo de bienes o servicios en el ámbito nacional, utilizando herramientas que permitan relacionar los costos de los bienes o servicios con demanda que presenta el mercado, estudiando los efectos de multiplicador de las diferentes variables económicas con una actitud reflexiva,

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1 El consumo y el ahorro
 - 4.1.1 La función y el ahorro
 - 4.1.2 La función consumo
 - 4.1.3 El comportamiento del consumo nacional
- 4.2 La inversión
 - 4.2.1 Los determinantes de la inversión
 - 4.2.2 La curva de demanda de inversión
- 4.3 El modelo del multiplicador
 - 4.3.1 El modelo básico del multiplicador
 - 4.3.2 La política fiscal en el modelo del multiplicador
- 4.4 Fundamentos de la demanda agregada

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1	Características que definen a un consumidor	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente da lineamientos para la práctica. 2. Se realiza una investigación documental del tema 3. Se construye un cuadro con características de un consumidos 4. Se presenta al grupo las conclusiones. 5. Se genera el reporte y se entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de cómputo con conexión a Internet • Material de exposición • Rúbrica 	8 horas
UNIDAD II				
2	Mapa conceptual sobre la estructura de mercado	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente da lineamientos para la práctica. 2. Se realiza una investigación documental de las estructuras del mercado y obstáculos para su eficiencia 3. Se construye un mapa conceptual 4. Se presenta al grupo las conclusiones. 5. Se genera el reporte y se entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de cómputo con conexión a Internet • Material de exposición • Rúbrica 	8 horas
UNIDAD III				
3	Elementos Macroeconómicos	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente da lineamientos para la práctica. 2. Se realiza una investigación documental de los principales elementos de la macroeconomía 3. Se construye un cuadro 4. Se presenta al grupo las conclusiones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de cómputo con conexión a Internet • Material de exposición • Rúbrica 	8 horas

		5. Se genera el reporte y se entrega al docente.		
UNIDAD IV				
4	Informe sobre consumo e inversión	<ol style="list-style-type: none"> 1. El docente da lineamientos para la práctica. 2. Se realiza una investigación documental de los componentes del consumo e inversión a considerarse en el área agropecuaria 3. Se construye un informe 4. Se presenta al grupo las conclusiones. 5. Se genera el reporte y se entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Equipo de cómputo con conexión a Internet • Material de exposición • Rúbrica 	8 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre:

El primer día de clase se establece la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

- Facilitador de la información, exponiendo los contenidos temáticos y asesorando en las prácticas de clase y de campo.
- Otorga retroalimentación a las actividades teórico-prácticas, resuelve casos prácticos para un mejor entendimiento del alumno.
- Realiza evaluación y seguimiento de las actividades.

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Que participe en la resolución de ejercicios y casos prácticos.
- Que realice exámenes teóricos para refrendar el conocimiento adquirido.
- Que lleve a cabo lectura e investigaciones que apoyen lo analizado en clase y complementen su formación.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

Portafolio con el análisis de lecturas, ejercicios resueltos, gráficas y costos.....	30%
Investigación documental con una propuesta de solución en el área de agronegocios.....	30%
Exámenes parciales.....	40%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas

- Dombush, R., Fisher S. & Startz R. (2011). *Macroeconomía* (3^a ed.). McGraw-Hill. [Clásica].
- Lastrapes, W., VanHoose, D. & Wang, P. (2020). To lockdown? When to peak? Will there be an end? A macroeconomic analysis on COVID-19 epidemic in the United States. *Journal of Macroeconomics*, 65. doi: <https://doi.org/10.1016/j.jmacro.2020.103230>
- Mankiw, G. (2015). *Macroeconomía. Versión para América Latina* (6^a ed.). Cengage Learning. [Clásica]
- Mankiw, G. (2015). *Microeconomía. Versión para América Latina* (6^a ed.). <https://libcon.rec.uabc.mx:4431/lib/uabccengagesp/reader.action?docID=3430462&query=> [Clásica]

Complementarias

- García, A. y González, K. (2020, Marzo). Los efectos macroeconómicos del COVID-19 en México. *Nexos. Economía y Sociedad*. <https://economia.nexos.com.mx/?p=2967>
- Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2019). *Macroeconomía con Aplicaciones* (19^a ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Samuelson, P. & Nordhaus, W. (2019). *Microeconomía con Aplicaciones* (19^a ed.). McGraw-Hill Interamericana.

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Micro y Macroeconomía debe contar con título de Licenciado en Economía, Relaciones Internacionales o área afín; preferentemente con estudios de posgrado y un año de experiencia de práctica profesional en asuntos económicos públicos, privados o haber realizado una investigación sobre estos temas. Destacado por su proactividad, comunicación para desempeñar diversas actividades académicas, ético y responsable.